

Pour une nouvelle FFB, une équipe qui joue « Cartes sur table »

Notre conviction

Aujourd'hui, le constat est sans appel : sur les deux dernières mandatures, la Fédération Française de Bridge a perdu 15.000 adhérents, soit 14% de ses membres.

Nous sommes convaincus que notre équipe, avec l'aide des forces vives de notre fédération, surmontera cette grave crise en changeant ses priorités et ses pratiques actuelles de gouvernance.

Nos engagements

- 1- Une présence effective chaque semaine à la Fédération du président ou des vice-présidents (au moins à mi-temps).

Seule une telle assiduité peut permettre de travailler au cœur des dossiers, et d'interagir efficacement avec les personnels de la FFB.

- 2- Une réduction des coûts de fonctionnement de l'équipe dirigeante.
- 3- Une transparence financière totale : ouverture de la commission des finances aux membres de l'équipe adverse en renforçant sa compétence au contrôle des frais de représentation des dirigeants et à la revue des appels d'offre supérieurs au seuil des marchés public
- 4- Une réelle communication des décisions fédérales à tous les acteurs du bridge et un suivi des actions fédérales (bilans d'étapes chiffrés et réguliers).
- 5- Concertation avec les Présidents de Comités dans l'engagement de dépenses. Nous ne prendrons pas de décision comme celle de la campagne radio (420000 €) sans consultation.
- 6- Structuration des relations FFB-joueurs professionnels en mettant fin aux pratiques actuelles dominées par les relations personnelles entre membres du BE et professionnels du bridge.

Les actions immédiates

Gel du projet de mise en vente du siège de la Fédération

Ce projet de mise en vente a été très mal perçu par les joueurs parisiens comme provinciaux. Ses conséquences sur le confort des licenciés (et pas seulement ceux du Val de Seine qui perdent un centre de compétitions) ont été minimisées. On entend parler de bridge plaisir : il commence bien évidemment par des lieux de jeu aisément accessibles.

Le dossier doit être repris en profondeur. Certains scénarios comme une restructuration de la zone bureaux, conjuguée à une location des étages 4 et 5 avec accès direct, n'ont pas été étudiées sérieusement.

Dans l'optique de maintenir le siège à Saint-Cloud, [l'amélioration de l'accueil et du confort des joueurs](#) devra être un objectif tout comme la mise en conformité des locaux actuels (climatisation, renforcement des fondations coté tram).

Modification des statuts pour plus d'implication des Présidents(es) de Comité

La réforme votée en juin 2018 a permis de mettre nos statuts en conformité avec le Code du Sport ouvrant ainsi la porte à une reconnaissance de notre Fédération comme fédération sportive. Il faut souligner que la refonte a eu lieu dans l'urgence pour présenter le dossier au plus tôt. Nous regrettons que le CR du BE du 12 septembre indique que ***le dossier de la FFB n'a toujours pas été déposé à cette date au ministère.***

Nous souhaitons apporter des modifications aux statuts pour accroître l'interaction avec les Présidents de Comité. [Par cette réforme, le Président du Conseil Fédéral sera un Président ou une Présidente de Comité élu\(e\) annuellement par ses pairs.](#) Il sera invité de droit, avec voix consultative, au Conseil d'Administration. Toutes les actions que nous pourrions conduire entre-temps (compétitions/classement, développement) seront travaillées en amont avec les Présidents ou leurs collaborateurs désignés. Puis elles seront présentées au Conseil Fédéral et nous respecterons son éventuel désaccord.

Mise en place de processus systématiques de consultation des acteurs.

Les 14 et 15 juin derniers était organisé à la FFB un atelier Club, une initiative pilotée par Paul Farizy et Jean-Louis Counil. Ouvert à tous, il a rassemblé une petite centaine de personnes. Des approches qui se sont révélées gagnantes pour les clubs : accueil, type de tournois, convivialité, ... doivent être généralisées sous la férule de la FFB.

Dès notre élection, nous allons organiser ce type d'atelier pour lancer les bases de la réforme des compétitions.

Cette démarche pourra alors être étendue à d'autres thèmes (bridge en ligne, ...).

Pour en limiter le coût, tous les moyens modernes de communication (contributions écrites et Powerpoint, visioconférence, réseaux sociaux, ...) seront utilisés et les conclusions de l'ensemble des ateliers diffusées à tous les acteurs du bridge.

Arrêt des campagnes nationales audio-visuelles.

Nous considérons que la Fédération n'a pas, et de loin, les moyens de mener des campagnes media comme celles réalisées par l'équipe précédente, campagnes qui n'ont pas produit les résultats attendus. Nous voulons donc réorienter la politique de communication en utilisant des vecteurs moins coûteux et plus performants : aider le réseau des Clubs et des Comités grâce à des supports régionaux (stagiaires d'écoles de commerce) et d'un professionnel marketing mobile localisé à St-Cloud.

En outre, nous considérons que ces campagnes dispendieuses ont montré leurs limites. Pour LYON 2017, l'agence presse de la FFB a estimé (présentation au conseil Fédéral d'octobre 2017) que la couverture presse et audio-visuelle dont a bénéficié le championnat du monde avait une valeur marchande de 2,6M€ (ce que la FFB aurait dû déboursier pour financer une exposition médiatique équivalente par campagne publicitaire).

Pourtant les effectifs du comité du Lyonnais ont baissé en 2018. Pourquoi s'obstine-t-on ?

Notre Programme

Notre programme pour la FFB comporte deux priorités de premier rang :

- le développement
- la réforme des compétitions et du classement ;

Dans le développement, deux dossiers sont particulièrement importants : la reconnaissance de la FFB comme fédération sportive et la place du Bridge dans la Société française du XXIème siècle ;

1- Arrêter l'érosion du nombre de licenciés : repenser le développement

Un constat alarmant : 14% de licenciés en moins en deux mandatures.

Le bridge manque d'attractivité, notamment auprès des jeunes. Il faut **redynamiser**.

La prise de conscience collective est nécessaire. Le bridge en France ce sont les bénévoles mais aussi les salariés, et les professionnels. Nous devons entraîner avec nous tous ces acteurs, afin de nous aligner sur une **stratégie commune, qui profite à tous, et rende une visibilité au bridge.**

Nous devons entre autres nous adapter à la révolution du numérique. Trop longtemps le bridge virtuel a été regardé de haut par la fédération, ignorant ainsi un vecteur essentiel de la démocratisation du bridge.

Il est nécessaire de développer une méthode rapide d'apprentissage du bridge. Il existe déjà des expériences au niveau international comme la méthode HOOL : motivons des étudiants à nous aider dans notre recherche par exemple.

Développer l'animation du réseau des Comités et des Clubs.

Nous souhaitons réorganiser notre animation interne avec, d'une part, plus de moyens affectés aux Clubs et aux Comités et, d'autre part, une réelle animation dynamique de ce réseau.

Adapter notre structure à la « pyramide inversée ».

Dans la pyramide actuelle – Fédération – Comité – Club – quel est l'élément essentiel ? La réponse nous paraît évidente : le Club ! C'est en son sein que la pratique du bridge est quotidienne et que la très grande majorité des licenciés joue ; c'est aussi l'endroit où l'on apprend le bridge au sein de son école.

En toute logique, nous souhaitons concevoir la majorité des actions en partant du Club avec le soutien et l'expertise du Comité, la Fédération ayant pour rôle essentiel de **fournir à ceux-ci les outils nécessaires au développement.**

Renforcer la formation des acteurs et mettre à disposition des clubs des outils de développement.

Si l'objectif n'est pas de transformer les bénévoles en professionnels aguerris, il sera nécessaire de dispenser, sur la base de la Fédération et/ou du Comité, des formations destinées à donner à tous les volontaires les connaissances nécessaires pour mener les plans d'action sur la réussite desquels ils se seront engagés.

Développer la communication interne.

La notion d'appartenance à la communauté des bridgeurs est un lien fort entre les licenciés ; ce lien doit être renforcé dans le cadre d'une communication interne pertinente, ciblée et non vécue comme un harcèlement (*avez-vous demandé autour de vous si les newsletters FFB étaient lues ?*).

Développer le bridge en ligne.

En à peine deux ans, plusieurs études ont modifié l'opinion générale des Clubs sur le bridge en ligne : alors qu'il était ... et est encore parfois ... vu par les Clubs comme le responsable de leur baisse de fréquentation, *on sait maintenant que ceux qui jouent le plus en ligne sont ceux qui jouent également le plus en Club.*

Le bridge en ligne doit être une nouvelle alternative pour adhérer à la FFB. Les jeunes, entre autres, hésitant à pousser la porte des clubs, doivent être fidélisés.

Quels sont les futurs bridgeurs potentiels ?

Bien que l'on puisse rechercher de nouveaux bridgeurs dans toutes les catégories socio-professionnelles et toutes les tranches d'âge, nous considérons qu'il y a plusieurs populations prioritaires :

- *les 55-65 ans : population majeure (les enfants sont grands, la maison est payée ...) que nous devons absolument cibler.*
- *le bridge en entreprise : par l'intermédiaire de la DRH, beaucoup plus réceptive à nos arguments que le Comité d'Entreprise.*
- *l'inclusion du bridge dans les stages de départ à la retraite : on en entend parler depuis des années, mais rien n'a avancé en pratique ; ce sera une priorité pour notre équipe ;*
- *des accords avec les grands acteurs du tourisme (croisiéristes, village vacances...) pour leur permettre d'inclure le bridge à leur programme.*
- *les collégiens et lycéens : poursuite des efforts engagés autour de l'accord avec le Ministère de l'Éducation Nationale. Poursuite de l'action de formation des professeurs. Formation de tous les scolaires au jeu sur internet afin de pérenniser la pratique de tous ces jeunes et de favoriser le Trans-générationnel au sein des familles.*
- *les étudiants et les juniors : Il y a aujourd'hui autour de 250 juniors licenciés ! On ne peut se résigner à cette situation quand on sait la place qu'occupe la France dans le concert du bridge mondial (2^{ème} nation mondiale en nombre de joueurs).*
- *« les gamers » : plus d'un français sur deux joue sur smartphone, tablette et/ou ordinateur, en ou hors ligne. Concevoir une version simplifiée de notre jeu et les*

amener, pas à pas, à la pratique du bridge sous toutes ses formes représente un objectif atteignable.

Intégrer les Clubs non affiliés au sein de la Fédération.

La plupart de ces Clubs ne s'affilient pas parce qu'ils n'ont pas besoin de la Fédération pour pratiquer la forme de bridge qui leur convient. [Pour les convaincre d'adhérer](#), la Fédération doit leur proposer de nouveaux produits et services correspondant à une valeur ajoutée réelle pour eux (formules de jeu nouvelles, cours de bridge, notions d'arbitrage, informatique...) ; c'est cette gamme adaptée que nous proposons de développer.

Élargir « l'offre de produits bridge ».

L'offre essentiellement basée sur des tournois longs de 24 heures ou plus ne correspond plus exclusivement à l'attente des joueurs. Nous souhaitons qu'une offre accrue de tournois plus courts soit développée par les acteurs. La FFB la soutiendra.

L'offre aux joueurs débutants doit faire l'objet d'un profond dépoussiérage.

[Pourquoi ne pas développer un outil numérique proposé à tous les débutants pour jouer des donnes préparées en dehors des cours et augmenter le côté ludique de leur formation pour leur permettre d'arriver plus vite en tournoi de régularité.](#)

Au-delà du développement, nous devons considérer l'implantation du bridge dans la Société

Le bridge : un acteur du plan de lutte contre l'isolement.

Le bridge permet à des [personnes isolées](#) (veufs, divorcés, handicapés, ...) de rencontrer de nouvelles personnes, d'élargir leur cercle d'amis, de faire des voyages, voire de rencontrer l'âme sœur. C'est incontestablement un facteur qui n'est pas mis en avant dans notre développement

Le bridge : un acteur au service de l'égalité homme-femme.

Le bridge doit apporter sa pierre à l'égalité homme-femme qui est une priorité nationale. Un groupe de travail sera mis en place qui considèrera bien entendu les questions des épreuves dames, du classement dames, mais également des actions à conduire pour que plus de jeunes filles formées comme les garçons dans le cadre scolaire continuent la pratique du jeu dans les catégories jeunes.

Le bridge et la lutte contre Alzheimer (et plus généralement, dans un plan d'action Santé).

Plusieurs études médicales ont mis en évidence l'efficacité de la pratique du bridge dans la lutte contre la maladie d'Alzheimer (et certaines formes de dégénérescence). Le bridge présente en effet dans cette lutte deux avantages dont peu de jeux de l'esprit disposent : une forte activité neuronale et une socialisation par l'intermédiaire de nos Clubs.

Une double action sera engagée, vis-à-vis du Ministère de la Santé et des Mutuelles de santé. Elle aura un double objectif :

- d'une part, de faire reconnaître le caractère extrêmement bénéfique de la pratique du bridge dans la lutte contre les maladies neurodégénératives, et,
- d'autre part, d'obtenir des financements pour le développement du bridge.

2- Conduire une réforme des compétitions et du classement

La réforme du classement et des compétitions est nécessaire.

Les compétitions en 2018 correspondent moins bien que par le passé aux attentes des joueurs dont la moyenne d'âge augmente régulièrement. Cela se traduit par des baisses de participation aux épreuves, par des forfaits en augmentation pour les finales de ligue et les finales nationales. Le calendrier est trop chargé et ne laisse plus la place au bridge loisir.

Les critères de seuil pour les participations aux épreuves qui ont toujours joué leur rôle commencent à montrer des effets pervers : des 2♣ qui ont gagné leurs points en Club, se jugeant trop faibles, ne veulent pas aller jouer l'Honneur, des 1♣H appellent la Commission de classement pour être rétrogradés, car ils ne trouvent pas de partenaires pour jouer l'Excellence ... [Comme dans de nombreux domaines, des phénomènes cachés à marée haute émergent à marée basse.](#)

Dans les dernières années, les PP, jusqu'alors attribués avec justesse ont été largement distribués lors de tournois conçus pour renflouer les caisses de la FFB. La notion d'acheter les PP est évidente. Outre le fait que certains joueurs n'ont pas la possibilité de se déplacer ou d'investir de l'argent dans ces « PP marketing », nous posons la question : est-ce vraiment du sport et avons-nous un vrai classement représentatif de la valeur de nos joueurs ? Là encore, il faut reconsidérer ces pratiques qui ont distordu artificiellement les classements.

Nous le disons, la réforme est sans-doute obligatoire. Elle devra se faire avec méthode. Nous proposons la suivante :

- [constitution de la Commission des Compétitions et du Classement ainsi qu'un atelier « réforme des compétitions et du calendrier »](#) (avant la fin de l'année). Il y a sur la liste concurrente des compétences reconnues dans ce domaine et il leur sera proposé bien entendu de coopérer à cette réforme jugée nécessaire par tous.
- Travailler sur les grands axes de la réforme.

Entre autres :

- pourquoi pas un classement régional adossé à un classement national ?
- [pourquoi ne pas arrêter la dotation en PE pour les 1^{ères} séries](#) : leurs entraînements en club ne seront plus ressentis comme un « vol » des PE par les joueurs moins bien classés ?
- pourquoi ne pas diviser les compétitions en épreuves régionales et en épreuves nationales ?
- pourquoi ne pas supprimer les classements hommes et femmes qui apparaissent sur les feuilles de classement ?

- pourquoi ne pas étudier une vraie épreuve nationale **open** (ouverte à tous), qui attribuerait un titre de champion de France, avec des éliminatoires dans les Comités et les Ligues ?
- pourquoi pas un statut de joueur international ? Les 20 à 30 joueurs et joueuses français qui jouent professionnellement comme des globe-trotters n'auraient plus à disputer la course nationale annuelle aux PP pour maintenir leur rang ?

La reconnaissance de la FFB comme fédération sportive

L'enjeu est très important : **permettre aux Clubs et aux Comités de bénéficier d'arguments déterminants dans leurs discussions avec les collectivités locales, faire prendre en compte les frais afférents à la DTN et aux déplacements des équipes de France par le Ministère des Sports, etc.** Une telle reconnaissance permettra à la Fédération de dégager plus de moyens pour l'élite, tout en développant les prestations offertes au « bridgeur de base ».

Nous poursuivrons la démarche engagée ; il ne faut toutefois pas se voiler la face, la démission de Laura Flessel et la réduction du budget ministériel ont fragilisé le dossier.

Le bridge dispose d'un atout essentiel : les joueurs. Ce sont eux qui sont le plus à même d'agrandir la famille. Alors :

Réussissons ensemble !

Notre Liste

Bernard Dauvergne

Elisabeth-Anne Celli

Jean-Louis Counil

Anne Dumortier

Olivier Grosjean

Solweig Henry

Jean-Jacques Merret

Michèle Rouanet-Labé

Alain Verdier



Bernard DAUVERGNE

Né le 01/08/1957 (61 ans)

4 rd-point du Pigeonnier

31520 Ramonville

Tel 06 14 62 24 78

Mail : bernard.dauvergne1@free.fr

Marié avec Sophie, 2 enfants de 36 et 33 ans, 2 petites-filles 8 et 5 ans

FORMATION ET VIE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE

Chirurgien-Dentiste libéral depuis 1983

Praticien hospitalier

Chargé d'enseignement

Retraite envisagée dans 3 ans

PARCOURS BRIDGE

Joueur depuis 1984, Arbitre

Président du Bridge Club Baragnon à Toulouse de 1996 à 2011

Elu du comité des Pyrénées depuis 1998

Directeur des compétitions de 2004 à 2014

Vice-Président du Comité de 2010 à 2014

Président du comité de 2014 à ce jour

Collabore avec la FFB depuis 20 ans (développement, compétitions, informatique)

RESPONSABILITES EN CAS D'ELECTION DE L'EQUIPE

Président

Elizabeth-Anne CELLI
Née le 20 septembre 1956 à Saint-Etienne (Loire)
Adresse : 5, allée des Grives Ecully - 69130
Tél : 06 11 03 17 78
Mail : ecelli@gmail.com
Professeur d'Éducation Physique et Sportive



FORMATION ET VIE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE

Formation : Licences STAPS et Sciences de l'Éducation (1978) ; CAPEPS (1979)

Parcours Professionnel

- Enseignement de Sport d'abord dans le Second Degré de 1979 à 1984 puis dans l'Enseignement Supérieur de 1984 à 2019. Actuellement en poste à l'Université Lumière Lyon2
- Responsable du Sport de Haut niveau de 1987 à 1997 puis de 2010 à 2016.
- Responsable du Service des Sports de l'Institut d'Études Politiques de Lyon de 1987 à 2000 puis de 2016 à 2019.
- Directrice Adjointe du SUAPS de l'Université Lumière Lyon2, en charge des enseignements et de l'innovation pédagogique (Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives)
- Directrice du SUAPS de l'Université Lumière Lyon2, de 2017 à 2018.

Parcours personnel

- Membre élue de la CMN (Commission Mixte Nationale) en Athlétisme à la FFSU (*Fédération Française du Sport Universitaire*) depuis 2016. Membre élue de la CMN pour le Bridge universitaire à la FFSU depuis 2012.
- Directrice de Centres de Vacances pendant 30 ans, de 1978 à 2008
- Ancienne athlète de Haut Niveau : Equipe de France Junior d'Athlétisme

Centre d'intérêts

Civilisations étrangères ; Archéologie ; Cinéma

Langues

Anglais : courant à l'oral et écrit Niveau C1

Italien : bonne maîtrise de l'oral et de l'écrit

PARCOURS BRIDGE

- Licenciée depuis 1988, Joueuse de 1^{er} série Cœur. Actuellement licenciée au Club de Caluire.
- Participation à l'équipe lyonnaise de bénévoles lors des championnats du monde organisés à Lyon en août 2018.

RESPONSABILITES EN CAS D'ELECTION DE L'EQUIPE

Le développement du bridge dans les milieux scolaire et universitaire et sa promotion dans les Centres de Vacances et de Loisirs pour enfants, adolescents (es) et adultes

Jean-Louis COUNIL

60 ans

Marié avec Anne

19 rue de la Magnanerie,
30290 Laudun-L'Ardoise.

Tel : 0662542547

counil@gmail.com



FORMATION ET VIE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE

Formation : Ancien élève de l'ENS Cachan (78-83), Agrégé de Physique (82), Doctorat en Géophysique (87).

Parcours Professionnel : Chercheur à l'Institut de Physique du Globe de Paris (88-90) ; Ingénieur au CNES (Centre National d'Etudes Spatiales) depuis 1990.

Départ en retraite (cessation d'activités) à compter de mi-2019.

Centre d'intérêts : Histoire & histoire du bridge et des jeux de cartes. Nature (marche, pêche, cueillettes) .

Autre : Anglais courant

PARCOURS BRIDGE

Première licence FFB = 1978 (à 20 ans). Licencié depuis 15 ans au Club, Bridge Académie de Toulouse.

Service de la FFB (etc...)	Autres
17-18 : Chargé de mission auprès du BE de la FFB : statuts, bridge en ligne, 1 ^{er} Open de France, Ateliers Clubs, ... Août 2017 : médaille d'Argent de la WBF 15-17 : Responsable de l'organisation de LYON2017 14-18 : Membre Commissions Classement et des Systèmes. 89-91 : Capitaine EdF jeunes 88-91: Président de la commission Jeunesse 86-91 : Membre du Comité Directeur Hurepoix (Jeunesse)	Historien du bridge: <ul style="list-style-type: none">- Divers articles dans le Bridgeur et l'As de Trèfle ;- From "britch" to "bridge": early French accounts of the 1880's and 1890's ; The playing card Company, V40, n 1, jul-sep 2011 Auteur: <ul style="list-style-type: none">- La Naissance du Bridge, 160p, éditions DAG-Jeux, 2004. A book on the early hours of bridge, 1850-1933. Joueur: <ul style="list-style-type: none">- Classé 1N depuis 20 ans- Champion de France Interclub 1995 et 2014.

RESPONSABILITES EN CAS D'ELECTION DE L'EQUIPE

Vice Président : compétitions, international... La place du bridge dans la France au XXIème siècle

Anne DUMORTIER
Née le 1 juin 1948 à Châtelleraut (Vienne)
Mariée, 3 enfants
Domiciliée à Mérignac (Gironde)
Tél : 06 13 15 94 33
Mail : annedumortier@sfr.fr



FORMATION ET VIE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE

Formation :

Diplôme de secrétariat de direction trilingue,

Mes passions : le bridge, la voile (j'ai participé à plusieurs challenges), la musique en tant que pianiste...

Parcours personnel

- Très tôt après mes études, j'ai choisi de privilégier ma vie de famille.
- Très jeune, je me suis investie et épanouie dans le bénévolat.

PARCOURS BRIDGE

- Licenciée à la FFB depuis 1992
- 1 série cœur
- Après avoir, entre autres, animé la section bridge de Bordeaux Accueil, j'ai assuré la présidence du club du Bouscat et du club de Mérignac.
- J'assume, depuis 2014, la présidence du Comité de Guyenne et viens d'être réélue pour un nouveau mandat de 4 ans.

RESPONSABILITES EN CAS D'ELECTION DE L'EQUIPE

Relation entre le Conseil d'administration et les Présidents de Comités et de Clubs.

Olivier Grosjean

7, Rue Jean Lefevre

60240 Chaumont en Vexin

Né le 6 octobre 1961

Olivier.grosjean@secafi.com



FORMATION ET VIE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE

Formation : Maîtrise d'économie (1983) ; SupdeCo (1985)

Parcours Professionnel

- Banque Paribas au département Fusions/ Acquisitions (7ans)
- Groupe BearBull au département Gestion de fortune (2ans)
- Et depuis 25 ans, Associé dans le Groupe Alpha ; cabinet d'expertise comptable et de conseil (1000 collaborateurs)
- Avec un intermède de deux ans comme Directeur général du Paris FC ; club de football (en National 1 puis en Ligue 2).
- Ainsi, mes compétences tournent globalement autour de la finance, de la gestion, de la connaissance du monde du sport professionnel et du management en général.

Loisirs : Golf

Autre : Anglais courant

PARCOURS BRIDGE

- Licencié depuis 1992, depuis quelques années licencié au BCSH à Paris. Joueur de club et de festival. Une à deux compétitions par an (Interclub, ...)

RESPONSABILITES EN CAS D'ELECTION DE L'EQUIPE

- Trésorier

Solweig HENRY
7 Rue benoit Tabard
69130 Ecully
Née le 20 septembre 1951
Mariée, 2 enfants
Mail : solweighenry@gmail.com



FORMATION ET VIE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE

Lyonnaise d'origine, j'ai eu l'opportunité de vivre en expatriation pendant une trentaine d'années (Europe, Afrique du Nord, Moyen-Orient)

Grâce au bridge et à la connaissance de langues étrangères (Anglais, Allemand, Espagnol), j'ai pu m'intégrer facilement dans les pays où j'ai vécu (Dubai Ladies Club, Fédération de Bridge de Belgique,...)

Active auprès des nombreux clubs que j'ai fréquentés et bénévole sur de nombreux projets associatifs et culturels, j'ai également eu la chance de participer à l'organisation du Championnat Mondial de Bridge à Lyon en 2017 en prenant charge de plusieurs projets.

PARCOURS BRIDGE

- Licenciée à la FFB depuis 1992, actuellement 2Pr, mon meilleur classement
- Membre du Club d'Ecully.
- Mes responsabilités au sein de l'équipe lyonnaise de bénévoles lors des championnats du monde de Lyon d'août 2018
 - o Co-gestion de 180 Bénévoles
 - o Organisation de l'Inauguration du Mondial 2017 à l'Hotel de Ville de Lyon
 - o Press Day IBPO à l'Institut Lumière
 - o Interface avec la World Bridge Federation

RESPONSABILITES EN CAS D'ELECTION DE L'EQUIPE

Communication interne.

Jean-Jacques MERRET
187 rue d'Aguesseau
92100 Boulogne Billancourt

né le 17 août 1948
Marié.
tél. mobile : 07 86 11 03 75
courriel : jeanjacques.merret@gmail.com



Contributions F.F.B.

- | | |
|-------------|--|
| 1980 | Création, avec Jean-Pierre MORIN et René LANGLOIS, du Comité des Bridgeurs de l'Outre-Mer et de l'Étranger (C.B.O.M.E.). |
| 1980 à 2013 | Secrétaire Général du C.B.O.M.E. |
| 2004 à 2006 | Chargé de mission « Développement » à la F.F.B., mandaté par M. Maurice PANIS, président de la F.F.B. dans le cadre d'un projet dénommé « CAP 120.000 ». |
| 2013 à 2018 | Président du C.B.O.M.E. |

Parcours professionnel et compétences

Je n'ai connu qu'une seule entreprise : France Télécom – Orange de 1969 à 2008.

Dans cette entreprise, j'ai été successivement vendeur international de capacités de télécommunications (câble et satellite), chef de vente, puis directeur des ventes, ce parcours étant émaillé de fréquents séjours à l'étranger, en particulier en Amérique et en Afrique. J'ai, à partir de 1987, réorienté ma carrière en devenant Directeur de la Communication Internationale, puis Directeur de successivement trois ETI de 500 à 700 personnes, spécialisées dans la vente de moyens de télécommunications sur le territoire de l'Île de France.

Tout au long de ce parcours, j'ai acquis de fortes compétences dans les domaines du management, du marketing, de la communication et de la vente, tout en ayant expérimenté plusieurs positionnements hiérarchiques en conséquence d'un parcours interne dense.

Formation

Diplôme obtenu le plus important : DESS de droit de la communication à la Sorbonne Paris 2 (Panthéon).

Langues

Anglais et espagnol : pratique courante de ces deux langues de 1969 à 1993.

Loisirs

Bridge : première série majeure depuis plus d'un quart de siècle.

Michèle ROUANET-LABE

*13 impasse Clairefontaine
64140 – LONS*

06 22 31 36 13

Née à Orthez le 31 octobre 1960

Mariée avec Jean-François depuis bientôt 40 ans

3 enfants dont 2 bridgeurs 😊



MON PARCOURS AU SERVICE DU BRIDGE

J'ai été Présidente du Comité de l'Adour de 1993 à 1996.

J'avais avant assuré les fonctions de Secrétaire Général pendant quatre ans puis Vice-présidente du Comité de l'Adour Directrice des Compétitions pendant deux ans.

Durant ma présidence, j'ai été à l'initiative d'une nouvelle Maison du Bridge du Comité. Médaille d'argent de la FFB en 1996.

MA PASSION

Je suis passionnée de bridge depuis toujours, et j'ai consacré de nombreuses années à l'animation de mon Comité.

Ce que j'aime par-dessus tout c'est transmettre ma passion du jeu, enseigner.

Directrice de l'Ecole de bridge de trois clubs de Pau pendant une dizaine d'années, j'ai aussi pris part aux premières initiatives de bridge scolaire.

Aujourd'hui, avec ma structure « BRIDGE UP », j'entraîne et coache des joueurs de compétitions. J'anime des stages et des voyages bridge.

RESPONSABILITES EN CAS D'ELECTION DE L'EQUIPE

- Compétitions
- Contribution au dossier égalité filles/garçons dans le bridge jeunesse.

Alain Verdier

Né à Tarbes, habitant

18 allée Du Drive

64200 Bassussary

64 ans

al.verdier64@hotmail.fr



FORMATION, VIE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE

Originaire de Toulouse, j'ai récemment pris ma retraite après 41 ans d'activité comme Directeur d'hôpital à but non lucratif en Midi Pyrénées, en Lorraine, puis en Aquitaine.

J'ai géré un budget de 70 millions d'euros, encadrant 600 salariés et j'ai mené à bien plusieurs opérations d'extensions immobilières.

Licencié à la FFB depuis 1979 j'ai pratiqué régulièrement la compétition dans les clubs de Toulouse, Nancy, Aire sur l'Adour, Saint Jean de luz et Biarritz .J'ai notamment assuré la vice-présidence de la CRED Midi Pyrénées de 2002 à 2005.

Première série nationale j'ai obtenu plusieurs titres de Champion de France, DN3, DN4 et plus récemment le Paire Senior Excellence en 2017.

Je dispose désormais de temps libre et j'assume depuis peu la présidence du Biarritz Côte Basque Bridge (500 membres).

Je suis enfin membre fondateur et actif de l'association du Festival d'été de Biarritz depuis qu'il a été repris par notre club , le BCBB en 2016.

RESPONSABILITES EN CAS D'ELECTION DE L'EQUIPE

Secrétariat Général. Intérêt à s'impliquer dans le Bridge-loisir (festivals, ...), la réforme des compétitions.